



MIGROS



Nomady Pressemitteilung

22. Juni 2022

Migros-Tochter Sparrow Ventures und TCS investieren in die Schweizer Camping-Plattform Nomady

Direkt zu den Pressebildern

- [Auf dem Camp mit Sparrow Ventures & Laura Meyer, CEO Hotelplan Group](#)
- Titelbild [«Camp mit Migros und TCS»](#)
- [Presstexte 2022 \(D,F,IT\)](#)
- Pressebilder [Camps](#) | [Gastgeber:innen](#) | [Gründer](#)

Kontakt

Sabrina Mehri

CMO

sabrina@nomady.camp

+41 79 899 06 07

Zwei neue starke Partner

Sparrow Ventures, der Venture Builder und Wachstumskapitalgeber der Migros-Gruppe sowie der TCS, investieren in das Schweizer Start-up Nomady. Die Online-Plattform für Camping vermittelt private Plätze sowie einfache Unterkünfte in der Natur. Seit der Gründung 2019 hat das Jungunternehmen aus Einsiedeln ein starkes Wachstum hingelegt und sich als führender Marktplatz für nachhaltigen und naturnahen Tourismus in der Schweiz etabliert.

Über 500 Angebote von Gastgeberinnen und Gastgebern aus der Schweiz und den Nachbarländern Frankreich, Deutschland, Italien und Österreich stehen auf nomday.camp bereits zur Verfügung, Tendenz steigend. Auch die Buchungsrate verzeichnet laufend Zuwächse. Die positive Performance-Entwicklung des Start-ups hat Sparrow Ventures und den TCS überzeugt und zu dem Investitionsschritt bewogen:

«Was die Gründer und das Team von Nomady in den vergangenen vier Jahren aufgebaut haben gefällt uns und wir möchten mit dieser Investition eine nachhaltige Form von Tourismus fördern»,

begründet Michael Meyer, CFO von Sparrow Ventures, die Entscheidung.

«Wir freuen uns auf die künftige partnerschaftliche Zusammenarbeit»,

so Michael Meyer.

Oliver Huber, einer der beiden Gründer von Nomady, zeigt sich ebenfalls erfreut über die erfolgreich abgeschlossene Finanzierungsrunde:

«Wir sind glücklich zwei so bedeutende Unternehmen als neue Kapitalgeber gewonnen zu haben. Beide geniessen in der Schweiz ein hohes Ansehen, passen zu uns und teilen unsere Werte. Es eröffnet uns neue Möglichkeiten, unser Wachstum nachhaltig voranzutreiben und von einem grossen Netzwerk zu profitieren.»

Die Hotelplan Group, welche Teil der Migros-Gruppe ist, ist die Zusammenarbeit mit Sparrow Ventures Teil der Innovationsstrategie. Die Möglichkeit, Investitionen in Start-ups im Reisebereich zu tätigen, unterstützt das Reiseunternehmen dabei den Fokus verstärkt auf digitale Geschäftsmodelle zu legen und das Angebot um nachhaltige, naturnahe Reisen auszubauen.

«Nomady trifft den aktuellen Zeitgeist und liefert eine Antwort auf die Nachfrage nach nachhaltigen Reisen und alternativen Unterkünften in der Natur. In den vergangenen zwei Jahren hat dieser Trend – bedingt durch die Pandemie – einen Aufschwung erlebt. Nomady betreibt erfolgreich ein interessantes Geschäftsmodell, welches sehr gut zu unserer Strategie passt»,

sagt Laura Meyer, CEO Hotelplan Group.

Kapital für internationales Wachstum

Sparrow Ventures übernimmt den Lead der Finanzierungsrunde, welche zusammen mit bestehenden und neuen Investoren abgeschlossen wurde. Die Beteiligung an Nomady ist für Sparrow Ventures eine Premiere im Reisebereich.

Ebenfalls neu dabei ist der TCS, der grösste Mobilitätsclub der Schweiz, mit welchem Nomady eine strategische Partnerschaft eingeht.

«Für den TCS bietet Nomady eine Anknüpfung im Bereich Individualtourismus mit einzigartigen und exklusiven Campingerlebnissen in der Natur. Die Stellplätze von Nomady sind, neben den 24 TCS Campingplätzen und den TCS Glamping-Angeboten eine logische Erweiterung und ein spannendes Tourismusangebot für die vielfältige TCS Camping Community im boomenden Campingmarkt.»

sagt Sandra Herren, Direktorin Geschäftsbereich Mobilität & Freizeit.

Neben der Migros-Tochter Sparrow Ventures und dem TCS sind bei der zweiten Finanzierungsrunde auch die bisherigen Investoren

Innovationsstiftung der Schwyzer Kantonalbank und die Ziano AG, die Beteiligungsgesellschaft von Roland Brack, mit von der Partie.

Das frische Kapital in der Höhe von CHF 2 Mio. fliesst in die weitere Internationalisierung, den technischen Ausbau der Plattform und in die Vermarktung.



Auf dem Camp mit (von links) Maurin Rüegg (Investment Manager von Sparrow Ventures), Oliver Huber (Founder & CEO von Nomady), Michael Meyer (CFO von Sparrow Ventures), Laura Meyer (CEO von Hotelplan Group), Paolo De Caro (Co-Founder & Head Creation von Nomady)