

# Performance Marketing Manager DACH (m/w/d) 100%

**Standort:** Remote (DE) oder Konstanz **Job Level:** Berufserfahren **Reisebereitschaft:** 1-2 Tage / Monat

## Deine Rolle – das erwartet Dich

Du kümmerst Dich um die Planung, Umsetzung sowie Erfolgskontrolle unserer digitalen Marketing-Strategie und der daraus abgeleiteten Performance-Maßnahmen. Gemeinsam mit Deinen Marketing-Kolleg:innen Lisa & Adrian sorgst Du dafür, dass unsere Botschaft die Zielgruppe erreicht und dadurch noch viel mehr Outdoor-Enthusiast:innen in Deutschland, Österreich und der Schweiz Naturcamping mit Nomady erleben. Du bist verantwortlich für:

- Performance Marketing. Hier identifizierst Du Potenziale und Zielgruppen und entwickelst digitale Kampagnen. Du pflegst diese ein und optimierst sie, damit diese begeistern, Spaß machen und konvertieren.
- Measurement: Modellierung von Conversion Funnels, und Weiterentwicklung von Reports, Trackings und Dashboards mit Hilfe diverser Analyse-Tools wie Metabase, Google Analytics, Meta Business Tools, Google Tag Manager, Google Search Console etc. gehören zu Deinem Handwerkszeug.
- Kontinuierliche Beobachtung der neuesten digitalen Marketing-Trends, die Dich zu iterativen Experimenten und A-B-Tests inspirieren.

## Dein persönlicher Backpack

- Identifikation mit dem Thema Outdoor/Camping/Natur und nachhaltigem Tourismus
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Medien- oder Betriebswirtschaft
- Mehrjährige Erfahrung im Bereich Performance Marketing sowie ausgewiesene Erfolge in den Bereichen Social Ads und SEA
- Erfahrung bei der Erstellung und Deutung von Conversion Funnels, Kampagnen Reports und Dashboards
- Kreative, engagierte Persönlichkeit mit schneller Auffassungsgabe und teamorientierter Einstellung
- Selbstständige, strukturierte und pflichtbewusste Arbeitsweise
- Deutsch- und Englisch fließend in Wort und Schrift
- Außerdem von Vorteil:**
- Performance-Marketing-Erfahrung im Outdoor-, Camping- und Tourismus-Umfeld
- Content-Marketing und SEO-Erfahrung
- Erfahrung bei der Zusammenarbeit mit Influencern und Kreatoren
- ASO und Mobile App Growth Kenntnisse
- Routiniert in der Zusammenarbeit mit virtuellen Teams
- Sprachkenntnisse Italienisch oder Französisch

## Deine Benefits

Nomady lebt eine hybride Arbeitsform zwischen Home-Office und Basecamp (so nennen wir unser Büro in Konstanz). Jeden Monat treffen wir uns an mindestens zwei Tagen gemeinsam im Basecamp. Alle Mitarbeiterinnen sind entsprechend ausgerüstet, um im Homeoffice, im Zug oder von irgendwo aus zu arbeiten.

Du erlebst wilde, spannende und sportliche Zeiten mit dem Team bei unseren regelmäßigen Events. Und als besonderes Plus: Verbringe unvergessliche Nomady-Vanlife-Momente mit Dein Liebsten in unserem firmeneigenen VW-Camper Van!!!

Ich freue mich auf deine Bewerbung per E-Mail an [jobs@nomady.camp](mailto:jobs@nomady.camp)



**Lisa Eberhard**

CMO Nomady  
[lisa@nomady.camp](mailto:lisa@nomady.camp)

Stelleninserat, November 2024

#startup #sharingplatform #growth  
#passion #nachhaltigkeit #camping

## Über Nomady

Seit 2019 bietet Nomady einen community-basierten Marketplace für naturnahe Übernachtungsmöglichkeiten fernab vom Mainstream. Private Gastgeber:innen mit ihren einzigartigen Camping- und Übernachtungspots ermöglichen ihren über unsere Plattform vermittelten Gästen echte Erlebnisse in und mit der Natur.

Unser junges zehnköpfiges Team ist, passioniert, ambitioniert und gut eingespielt. Uns verbindet die Liebe zur Natur. Wir arbeiten nah an unseren Gäst:innen und Gastgeber:innen mit dem klaren Ziel vor Augen: Die Go-To-Plattform für alle Outdoor-Reisenden in Europa zu werden.